

Sistema Moda: Titolo di studio:

Diploma di Perito nell'Indirizzo Sistema Moda

- **Il NUOVO percorso è finalizzato alla formazione di nuove figure qualificate per il Made in Italy**
- **Si acquisiscono le competenze che caratterizzano il profilo professionale in relazione alle materie prime, ai prodotti e processi per la realizzazione di tessuti tradizionali e innovativi e di accessori moda**
- **Si acquisiscono le competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideative e creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento e moda**
- **Si acquisisce una buona preparazione culturale di base**

Alcune nuove figure professionali richieste dalle aziende di settore

- **Progettista di abbigliamento (stilista tecnico)**
- **Tecnico di prodotto e di processo**
- **Modellista**
- **Responsabile del controllo consumi**
- **Responsabile del controllo qualità**
- **Programmatore e analista**
- **Tecnico di linea moda**

Alcune informazioni sul Sistema Moda

- Da sempre è uno dei **settori di eccellenza del Made in Italy**, sinonimo di eleganza, creatività, qualità del prodotto
- Il **settore tessile - abbigliamento** conta quasi 60 mila aziende con oltre 500mila addetti. Realizza 54 miliardi di fatturato e ne esporta più della metà
- Per il contributo all'economia manifatturiera, **il sistema moda è secondo solo all'industria metalmeccanica**
- Un fattore decisivo di competitività è rappresentato **dall'innovazione tecnologica nei processi produttivi e dalla ricerca di nuovi materiali, come i tessuti cosiddetti high tech**

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- **organizzare e controllare la qualità: dalle materie prime ai prodotti finiti;**
- **progettare i prodotti con l'ausilio del CAD;**
- **gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera nel rispetto degli standard di qualità;**
- **progettare collezioni di moda;**
- **contribuire all'innovazione creativa, produttiva e organizzativa delle aziende del settore moda;**
- **conoscere l'inglese, anche tecnico ed avere competenze informatiche.**

La preparazione conseguita permette di:

- Seguire tutte le fasi produttive dalla progettazione stilistica del capo alla realizzazione con metodi industriali attraverso diverse fasi
- Acquisire competenze specifiche che consentono di adeguarsi alle trasformazioni tecnologiche future

In particolare nella nostra scuola:

- **Con il Polo IN.TEX sono stati realizzati rapporti con 16 aziende specializzate nel settore del territorio (es. Cucinelli, Frammer), con le facoltà di Economia, Scienze CC.,FF., MM. dell'Università di Perugia, con Enti di ricerca e consulenza nel settore, con agenzie formative (es. Ecipa, Confartigianato)**
- **Nell'ambito del Polo IN.TEX sono stati realizzati percorsi formativi nel settore tessile per diplomati (IFTS), tenuti anche da nostri docenti, che pertanto consentono l'acquisizione di competenze specializzate anche agli alunni delle classi dell'indirizzo " Sistema Moda "**

Lo studente del Sistema Moda:

- Ha buona dose di **creatività e interesse** per il settore moda
- Ha una certa predisposizione per l'uso delle tecnologie
- **E' motivato** allo studio e alla applicazione dei concetti appresi
- Ha spiccato **gusto estetico e spirito di osservazione**
- **E' proiettato verso il mondo del lavoro nel settore moda**

Sbocchi formativi e professionali indirizzo Sistema Moda

- **Accesso a tutti i percorsi universitari, in particolare a corsi specifici: Ingegneria tessile, Cultura e tecniche del costume e della moda, Disegno industriale per la moda**
- **Proseguimento degli studi nei corsi IFTS, nei corsi di formazione professionale post diploma o iscriversi agli Istituti di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica o al DAMS**
- **Inserimento nelle imprese di settore con ruolo e responsabilità anche di coordinamento dei lavori**
- **Inserimento nei percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia**
- **Partecipazione ai concorsi pubblici**
- **Lavoro in azienda o esercizio della professione per conto di società**
- **Collaborazione nel settore con competenze creative, progettuali, produttive e di marketing**

Alcune informazioni dalle aziende ombre

- Le aziende hanno **necessità di trovare tecnici formati** nei nuovi settori dell'abbigliamento e moda
- Sussiste la necessità di investire nella ricerca e nelle innovazioni tecnologici attraverso **percorsi formativi in sinergia** tra scuola e aziende del settore moda
- Necessità da parte delle scuole di **conoscere le esigenze delle aziende** per la costruzione di processi di apprendimento